

Communication & accessibilité

Nos ateliers



L'accessibilité, un enjeu pour tous

Collectivités, PME, grands groupes, structures accueillant du public dans le secteur culturel ou médical, vous souhaitez communiquer de façon accessible ?

Environ **18% de la population** est touchée par un handicap. Souvent invisible, ce handicap peut être un frein à l'accès à l'information. Vos clients, vos usagers, vos collaborateurs peuvent être concernés.

Experts en communication et en accessibilité, nous vous proposons des sensibilisations et ateliers sur le thème du handicap, et visant à rendre votre communication accessible au plus grand nombre, tant sur le fond que sur la forme.

Afin de comprendre facilement et d'apprendre avec plaisir, nos ateliers sont interactifs. Ils sont ponctués de mises en situation, d'exercices ludiques, d'exemples et d'études de cas.

Si l'un de nos participants a des besoins spécifiques, nos ateliers peuvent s'adapter (LSF, traduction, boucle magnétique...)

+ L'ÉQUIPE



Adeline Richez

Expertises

- +Design
- +Signalétique
- +Communication

Après un diplôme de l'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués Olivier de Serres, et plusieurs années d'expériences en France et à l'étranger, Adeline fonde l'Agence Adéquat autour des questions de communication accessible, conception universelle et signalétique.



Éloïse Auffret-Novice

Expertises

- +Falc
- +Muséologie
- +Tourisme & Handicap

Formée au Facile à Lire et à Comprendre et à la Langue des Signes Français, évaluatrice «Tourisme & Handicap», Éloïse formera les équipes à la rédaction de contenus FALC.



Pierre-Yves Bourghelle

Expertises

- +Accessibilité
- +Handicap

Après plusieurs années d'expérience dans le domaine du handicap, Pierre-Yves est aujourd'hui consultant en accessibilité et intervient régulièrement en tant que formateur. Il réalise des sensibilisations au handicap dans des structures privées et publiques.

Sensibilisation au Handicap

Identifier et comprendre les différents types de handicap



Durée
1 jour



Prix
1 400€ HT
Hors frais de déplacement

Animateur

Pierre-Yves Bourghelle
Consultant Accessibilité

Participants

- **Nombre de participants**
12 personnes maximum
- **Pour qui ?**
Chargés mission handicap, Chargés de communication, managers, structures accueillant du public.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les différents types de handicap
- Avoir une vision globale de cadre réglementaire de l'accessibilité en France
- Comprendre les freins et obstacles rencontrés par les usagers

Programme

- Définition du handicap dans le monde et en France
- Présentation générale du cadre réglementaire de l'accessibilité en France
- Présentation du handicap : définition, idées reçues.
 - Le handicap moteur
 - Le handicap visuel
 - Le handicap auditif
 - Le handicap mental
 - Le handicap psychique et cognitif
 - Les Personnes à mobilité réduite (mal marchant, équilibre précaire, obésité etc.)
- Difficultés rencontrées et solutions existantes
- Mises en situation (cane blanche et bandeau, fauteuil roulant)

Contact

Adeline Richez / Agence Adéquat / a.richez@agence-adequat.fr / 06 01 74 05 91

Une communication accessible à tous

Concevoir des documents de communication accessibles au plus grand nombre avec des personnes déficientes intellectuelles



Durée
3 jours



Prix
3 200€ HT
Hors frais de déplacement

Animatrices

Adeline Richez • Graphiste
Éloïse Auffret-Novice • Experte FALC

Participants

- **Nombre de participants**
12 personnes maximum
- **Pour qui ?**
Chargés de communication, designers, graphistes, chargés mission handicap.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les différents types de handicap pour identifier ses cibles et connaître leurs problématiques.
- Rendre accessibles ses supports de communication.
- Apprendre les règles européennes du Facile à Lire et à Comprendre.
- Collaborer avec des personnes déficientes intellectuelles.

Programme

Jour 1 / Handicap et accessibilité : État des lieux et enjeux

- Les différents types de handicap
- Les réglementations et normes
- Qu'est ce que le handicap mental ? Qu'est ce que le handicap psychique ?
- Quels sont les besoins des personnes déficientes intellectuelles?
- Présentation du Facile à Lire et à Comprendre et de ses principes
- Ateliers pratiques et retours d'expérience.

Jour 2 / Design, graphisme et accessibilité

- Graphisme et accessibilité : mise en page, typographies, couleurs...
- Rendre accessible des documents Word
- Les choix iconographiques
- Présentation de supports et sites internet accessibles

Jour 3 / Travail en groupes : Concevoir des supports accessibles avec des personnes déficientes intellectuelles.

- Rédiger un texte en Facile à Lire et à Comprendre et le mettre en page.
- Soumettre le texte à la validation de personnes déficientes intellectuelles

Contact

Adeline Richez / Agence Adéquat / a.richez@agence-adequat.fr / 06 01 74 05 91

Une communication accessible à tous

Graphisme et accessibilité : concevoir vos supports print accessibles au plus grand nombre



Durée
2 jours



Prix
2 200€ HT
Hors frais de déplacement

Animatrice

Adeline Richez
Graphiste

Participants

- **Nombre de participants**
12 personnes maximum
- **Pour qui ?**
Chargés de communication, designers, graphistes, maquettistes, chargés mission handicap.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les difficultés rencontrées par certains utilisateurs
- Découvrir la conception universelle et en acquérir les fondamentaux
- Connaître les clefs pour concevoir des supports accessibles

Programme

Jour 1 / Handicap et accessibilité : État des lieux et enjeux

- Handicap et idées reçues
- Découverte des grands principes de l'accessibilité et de la conception universelle (Design For All).
- Rappel des normes et réglementations existant en France.
- Les bonnes pratiques :
 - Contrastes
 - Typographies
 - Mise en page
 - Couleurs
 - Visuels et pictogrammes

Jour 2 / Études de cas et expérimentations

- Rappel des bonnes pratiques
- Introduction au FALC - Facile à Lire et à Comprendre
- Exemples de supports accessibles print (brochures, livres...), web, outils...
- Ateliers de mise en pratique

Contact

Adeline Richez / Agence Adéquat / a.richez@agence-adequat.fr / 06 01 74 05 91

Une communication accessible à tous

Concevoir une signalétique accessible • Niveau 1



Durée
2 jours



Prix
2 200€ HT
Hors frais de
déplacement

Animatrice

Adeline Richez
Graphiste

Participants

- **Nombre de participants**
12 personnes maximum
- **Pour qui ?**
Chargés de communication, designers,
graphistes, chargés mission handicap.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir la conception universelle et en acquérir les fondamentaux.
- Avoir connaissance des bases de la signalétique
- Comprendre les difficultés rencontrées par certains utilisateurs.
- Connaître les clefs pour concevoir une signalétique accessible.

Programme

Jour 1 / Les fondamentaux de la conception universelle et de la signalétique accessible

- Normes et réglementation
- Découverte des grands principes de la conception universelle (Design For All).
- Rappel des bases de la signalétique et de ses différentes typologies
- Les usagers à besoins spécifiques
- Mises en situation et exemples
- Les bonnes pratiques : Lisibilité, visibilité, compréhension

Jour 2 / Études de cas et expérimentations

- Rappel des bonnes pratiques
- Exemples de systèmes signalétique accessibles
- Ateliers de mise en pratique des notions apprises

Contact

Adeline Richez / Agence Adéquat / a.richez@agence-adequat.fr / 06 01 74 05 91

Une communication accessible à tous

Concevoir une signalétique accessible • Niveau 2



Durée
2 jours



Prix
2 200€ HT
Hors frais de
déplacement

Animatrice

Adeline Richez
Graphiste

Participants

- **Nombre de participants**
12 personnes maximum
- **Pour qui ?**
Chargés de communication, designers, graphistes, signaléticiens, chargés mission handicap.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir la conception universelle et en acquérir les fondamentaux.
- Comprendre les difficultés rencontrées par certains utilisateurs.
- Connaître les clefs pour concevoir une signalétique accessible.

Programme

Jour 1

- Normes et réglementation
- Les usagers à besoins spécifiques
- Découverte des grands principes de la conception universelle (Design For All)
- Mises en situation et exemples existants
- Les bonnes pratiques :
 - Lisibilité
 - Visibilité
 - Compréhension

Jour 2

- Rappel des bonnes pratiques
- Définition du concept de «Wayfinding».
- Outils existants pour la mise en place d'une signalétique multisensorielle.
- Études de cas
- Exemples de systèmes signalétique accessibles et multisensoriels
- Ateliers de mise en pratique



Votre contact

Adeline Richez
+33 (0)6 01 74 05 91
a.richez@agence-adequat.fr
www.agence-adequat.fr



[@Agence_Adequat](https://twitter.com/Agence_Adequat)



facebook.com/agenceadequat1